

Złoto w konkursie Klub Twórców Reklamy

Agencja Walk Creative otrzymała złoto za identyfikację wizualną Human to Business w Konkursie Klub Twórców Reklamy.

8 maja 2014 roku w teatrze Polskim, został rozstrzygnięty Konkurs KTR - największy i najbardziej rzetelny Polski Festiwal Kreacji Reklamowej. Identyfikacja definiuje organizację - taką opinie wyrazili jurorzy, przyznając złoto identyfikacji wizualnej Human to Business przygotowanej przez Agencję Walk.

<http://platforma.sar.org.pl/index.php?page=awards.SarAwards&category=10427&no=1&sort=1&app=9647>