

Wykorzystanie eventów w biznesie, Forum Branży Eventowej

14 stycznia 2016 roku, w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska odbyła się 1. edycja Forum Branży Eventowej. Wydarzenie składało się z cyklu konferencji, prezentacji i paneli dyskusyjnych nt. „Wykorzystania eventów w biznesie”.

Coach Human to Business, Marta Baraniak-Wiśniewska, w swoim wystąpieniu mówiła o tym, jaki jest cel i znaczenie organizowanych eventów firmowych: **Event - wymuszona zabawa i sfabrykowane morale czy wzrost zaangażowania i doładowanie akumulatorów?**

- Jaki powinien być prawdziwy cel eventu?
- Jak przygotować event dla pracowników firmy, aby wypełnił on swoją rolę?
- Jakie jest miejsce eventu w strategii firmy?
- Jak motywować aby zyskać?

http://h2b.com.pl/en/eventy_motywacja_czy_sfabrykowane_morale



