

Marketing HR - nowa moda czy „być albo nie być” w biznesie?

2 marca 2016 odbyło się kolejne spotkanie z cyklu: „Poranna kawa w SAR”, skierowane do kadry zarządzającej, dyrektorów HR i szefów działów, którzy poszukują nowych talentów oraz chcą poznać nowe trendy w branży.

Konsultanci Human to Business wzięli udział w panelu dyskusyjnym na temat **wykorzystywania marketingu w budowie strategicznej pozycji HR w firmie**:

- HR Marketing czy Marketing HR?
- Pracownik jako Klient dla organizacji
- W jaki sposób budować Employer Branding
- Jakie korzyści płyną z połączenia HR i Marketingu?
- W jaki sposób wspierać komunikację oddolną i rozmawiać z pracownikami?