

Senior Brand Manager

Nr ref.: 1221

Localisation: PROJEKT ZAKOŃCZONY

Client: międzynarodowa firma FMCG

Date de publication: 2012-12-10

Rolą osoby zatrudnionej na tym stanowisku będzie budowanie marki poprzez zarządzanie gamą produktów, formułowanie celów rynkowych oraz kształtowanie i realizację strategii rozwoju dla marki.

Ponadto również:

- rozwój nowych produktów wpisujący się w strategię kategorii,
- analiza danych rynkowych i sprzedażowych oraz wskaźników kondycji marki wraz z rekomendacjami,
- analiza rentowności produktów, zarządzanie budżetem, wyciąganie wniosków biznesowych i proponowanie rozwiązań,
- przygotowanie zaakceptowanego przez działy zależne harmonogramu działań promocyjno-marketingowych – w tym wsparcia innowacji, komunikacji, organizacji promocji konsumenckich i sprzedażowych oraz nadzór nad jego realizacją,
- współpraca z agencjami reklamowymi i mediowymi, w zakresie tworzenia komunikacji ATL i BTL,
- organizowanie we współpracy z agencjami badawczymi badań konsumenckich, analiza wyników, przekładanie wniosków i rekomendacji na działanie,
- ścisła współpraca z działem sprzedaży w ramach wspólnie realizowanych projektów,
- wybór wykonawcy projektów graficznych, negocjacje, przygotowanie odpowiednich umów, nadzór nad ich realizacją,
- koordynacja działań PR we współpracy z agencją PR-ową.

Oczekiwania wobec Kandydata:

- wykształcenie wyższe (znajomość zagadnień marketingowych),
- przynajmniej 5-letnie doświadczenie w marketingu,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego, znajomość drugiego języka obcego będzie atutem (francuski lub niemiecki),
- skuteczna komunikacja na różnych szczeblach w organizacji,
- samodzielność w realizacji celów, elastyczność,
- umiejętność zarządzania projektami i pracy w systemie wielozadaniowym,
- umiejętność analizy, syntezy oraz krytycznego podejścia,
- umiejętność biznesowej prezentacji zagadnień i proponowanych rozwiązań,
- skuteczne zarządzanie sobą,
- zarządzanie priorytetami.

Atuty oferty:

- praca w międzynarodowej organizacji o pozycji lidera,
- możliwość budowania kategorii na lokalnym rynku i wpływ na rozwój marki,
- duży poziom samodzielności i możliwość wypracowania strategii dla marki,
- stabilność zatrudnienia.

Zapraszamy do kontaktu z osobą odpowiedzialną za projekt:

Katarzyna Marcysiak
Research Consultant
(+48) 508 525 159
kmarcysiak@h2b.com.pl