

Changement de l'identité visuelle

Le groupe Human to Business a terminé le projet du changement de son identité visuelle

Le logo précédent

human to business

a été remplacé par le suivant :



La nouvelle identité de notre marque reflète nos aspirations à créer des synergies, des interactions, une dynamique durable, et en même temps un équilibre entre le facteur humain et facteur business dans les organisations.