

Trzecie miejsce za identyfikację wizualną „Human to Business”

Trzecie miejsce za identyfikację wizualną w kategorii Design.

Identyfikacja wizualna „Human to Business” zrealizowana przez Walk otrzymała brąz w kategorii Design 2014 w konkursie Eurobest – The European Festival of Creativity, który odbywał się w dniach 1-3 grudnia w Helsinkach. Konkurs jest prezentacją twórczości europejskiej w ponad 16 kategoriach.

Lista zwycięzców w poszczególnych kategoriach:

<http://www.eurobest.com/winners/2014/Design/entry.cfm?entryid=2427&award=4>