

Kiedy świat staje się medium... Konferencja Marketingowa

Wzięliśmy udział w Konferencji Marketingowej „Kiedy świat staje się medium - marki rozmawiają z Klientami” we Francuskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej.

Temat prelekcji Human to Business : "Crowdsourcing - moda, konieczność czy metoda budowania przewagi konkurencyjnej?"

Jak korzystając z Crowdsourcingu zbudować skuteczną strategię marketingową? Jak uruchomić komunikację od ludzi „na dole” struktury, którzy wiedzą najwięcej o rynkach i Klientach - żeby zbudować adekwatną strategię marketingową? Jak zaangażować ludzi w budowanie strategii i marki Twojej firmy? Czy rzeczywiście wiesz, co w Twojej firmie wspiera efektywność i wyniki biznesowe? Ile masz czasu na aktualizowanie informacji żeby skutecznie prognozować potrzeby?