

Kierownik ds. Komunikacji Korporacyjnej i Marketingowej

Nr ref.: 1354

Lokalizacja: PROJEKT ZAKOŃCZONY

Klient: światowy lider w branży budowlanej

Data publikacji: 2015-04-27

Wyzwania:

- Budowanie pozytywnego wizerunku firmy w Polsce (wśród pracowników, klientów, partnerów biznesowych) zgodnie ze strategią biznesową
- Współtworzenie i wdrażanie spójnej strategii komunikacji na poziomach: korporacyjnym, segmentowym, produktowym
- Przygotowanie i realizacja rocznych planów komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej
- Budowanie relacji z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi
- Zarządzanie treściami w mediach zgodnie ze strategią komunikacji
- Współpraca z osobą odpowiedzialną za tematykę zrównoważonego rozwoju
- Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych
- Zarządzanie projektami: sponsoring, działania promocyjne i PR'owe, wydarzenia branżowe, udział w adekwatnych konkursach
- Współpraca z zewnętrznymi agencjami (reklamowymi, PR, eventowymi...)
- Prowadzenie szkoleń medialnych, dbanie o wizerunek kluczowych pracowników i ekspertów firmy
- Zagwarantowanie spójnej komunikacji marketingowej do klientów w poszczególnych segmentach i kanałach dystrybucji (b2b, b2c), zadbanie o respektowanie identyfikacji wizualnej i marketingowej oraz dobór adekwatnych mediów, kanałów informacyjnych oraz narzędzi i programów
- Zarządzanie kilkusobowym zespołem pracowników w ramach struktury działu Komunikacji Zewnętrznej i Wewnętrznej
- Zarządzanie budżetem

Profil Poszukiwanego Kandydata::

- Minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w obszarze komunikacji, PR lub/i marketingu
- Doświadczenie w zarządzaniu zespołem (min. 2 lata)

- Doświadczenie w zarządzaniu budżetem
- Praktyka w tworzeniu strategii komunikacyjnych korporacyjnych i marketingowych
- Znajomość nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań w budowaniu wizerunku wewnętrznego i zewnętrznego firmy: digital marketing, social media, portale, przekazy multimedialne, zarządzanie efektywnością strony www...
- Umiejętność pracy pod presją czasu
- Sprawność w przygotowywaniu tekstów, zmysł estetyczny
- Umiejętności budowania strategii i planu jej wdrożenia
- Umiejętność budowania relacji wewnętrznych i zewnętrznych na każdym poziomie w organizacji
- Samodzielność i odpowiedzialność za decyzje i wyniki
- Umiejętność zarządzania projektami, bardzo dobre umiejętności organizacyjne
- Poszukiwanie i proponowanie nowych rozwiązań, kreatywność,
- Zdolności negocjacyjne
- Znajomość pakietu Microsoft Office
- Wykształcenie wyższe
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie umożliwiająca pracę w tym języku

Atuty oferty:

- Praca w międzynarodowej firmie będącej liderem w swojej branży
- Stanowisko rozwojowe w strukturze firmy
- Skala organizacji
- Zarządzanie budżetem
- Samodzielne stanowisko: możliwość projektowania rozwiązań i ich wdrażanie
- Możliwość rozwoju zawodowego

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji na adres: **cv@h2b.com.pl**

Prosimy o wysłanie aplikacji CV z „Nr Ref. 1354” i dopisanie następującej klauzuli:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla

potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.)"

Gwarantujemy całkowitą poufność.

Jeżeli okaże się, że nie jest to wyzwanie zbieżne z Pana/Pani motywacją i kierunkiem rozwoju, prosimy o przekazanie zaproszenia do projektu osobom, które mogłyby być zainteresowane.