

Store Communication & Interior Design Manager

Nr ref.: 1216

Lokalizacja: PROJEKT ZAKOŃCZONY

Klient: międzynarodowa sieć retailowa

Data publikacji: 2012-10-20

Wyzwania:

- wspieranie sprzedaży tak, aby sklep był dla Klientów „sklepem pierwszego wyboru” przy zakupie artykułów wyposażenia wnętrz na lokalnym rynku; poprzez odpowiednią ekspozycję produktów oraz aranżację własnych powierzchni sklepowych,
- użytkowa wizualizacja unikalnej oferty, zgodnie ze standardami firmy,
- prezentacja funkcjonalnych rozwiązań wnętrzarskich, wykorzystujących bogactwo asortymentu, w celu budowania pozytywnego odbioru u Klientów,
- planowanie i wdrażanie strategii marketingowych i sprzedażowych na terenie całego sklepu,
- wzmacnianie spójności wizualnej powierzchni handlowej, zgodnej z konceptem firmy,
- zarządzanie zespołem: rekrutacja, rozwój i kierowanie zespołem.

Oczekiwania wobec Kandydata:

- wykształcenie w kierunku projektowania wnętrz, dekoratorstwa, wzornictwa, grafiki użytkowej itp.,
- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku (visual merchandising manager, design manager, visual communication manager) lub jako zewnętrzny projektant w zakresie: design, graphic project etc.,
- doświadczenie w zarządzaniu zespołem (może być projektowe),
- pasja oraz znajomość trendów w dziedzinie wyposażenia wnętrz,
- komunikatywność oraz nastawienie na osiągnięcie celów,
- płynna znajomość języka angielskiego,
- gotowość do rozwoju w ramach organizacji w różnych lokalizacjach w Polsce i za granicą,
- bardzo dobra organizacja pracy, terminowość,
- nastawienie na pracę zespołową i relacje interpersonalne.

Atuty oferty:

- możliwość wszechstronnego rozwoju w organizacji, w której rozwój talentów jest jedną z głównych wartości,
- praca w międzynarodowym środowisku, zorientowanym na promocję wysokich standardów organizacyjnych oraz przyjazna kultura pracy,
- stałe zatrudnienie, pakiet socjalny.

Osoby zainteresowane prosimy o wysłanie CV na adres:

cv@h2b.com.pl