

Zmiana identyfikacji wizualnej

Grupa Human to Business zakończyła projekt zmiany identyfikacji wizualnej

Dotychczasowe logo



human to business

zostało zastąpione nowym



Nowa identyfikacja marki odzwierciedla nasze dążenie do osiągnięcia synergii, interakcji, ciągłej dynamiki, a jednocześnie równowagi między czynnikiem ludzkim i biznesowym w organizacjach.