

Srebrne Golden Drum dla identyfikacji „Human to Business”

Identyfikacja Wizualna Human to Business otrzymała srebrne Golden Drum w kategorii Design of Brand & Corporate Identity podczas 21 edycji festiwalu reklamowego Golden Drum 7-10 października 2014, skierowanego do agencji, firm medialnych oraz osób zaangażowanych w tworzenie i produkcję komunikacji marketingowej.

Więcej informacji o wydarzeniu na stronie: <http://www.goldendrum.com/>