

Identyfikacja wizualna Human to Business nagrodzona w CRESTA AWARDS

12 października został rozstrzygnięty 23 już konkurs Cresta International Advertising Awards w Nowym Jorku. **Identyfikacja wizualna Human to Business zaprojektowana przez agencję Walk otrzymała brąz.**

Projekt został wyróżniony przez 86 międzynarodowych ekspertów i znalazł się wśród 4% najlepszych zgłoszeń ze wszystkich nadesłanych.

Nagroda Cresta Awards wyznacza standardy jakości na międzynarodowym rynku reklamy i marketingu. Konkurs organizowany jest od 1993 roku przez stowarzyszenie Creative Standards International a jurorami są Dyrektorzy Kreatywni z najlepszych agencji z całego świata.

Więcej informacji o konkursie:

<http://cresta-awards.com/2015/056.html>

Nagrodzona identyfikacja Human to Business zaprojektowana przez Walk:

<http://nowymarketing.pl/a/7253.cresta-awards-nagrodzila-identyfikacje-wizualna-zaprojektowana-przez-walk>

<http://biznes.pl/magazyny/marketing/polska-agencja-walk-nagrodzona-w-nowym-jorku/ebgm8v>