

Otwarta dyskusja synthetronowa - EVP czyli kim jesteśmy jako Pracodawca?

Nasi Klienci często mówią, że kreowanie **(EVP) Employer Value Proposition** jest wymagającym procesem. Jeśli jednak stanie się wspólnym **celem strategicznym dla HR i biznesu**, przyniesie korzyści dla firmy. Temat rodzi wiele pytań:

Jak zaangażować Zarząd we współtworzenie spójnej propozycji wartości i korzyści dla Współpracowników, którzy zapewnią stabilność biznesu? Jak budować EVP? Jak zrobić to dobrze?

W odpowiedzi, przeprowadziliśmy otwartą, cross-sektorową dyskusję on-line z wykorzystaniem **innowacyjnej metody Synthetron** ([film na temat metody](#)) - 27 października 2016.

Dyrektorzy funkcji biznesowych, HR i komunikacji z różnych branż wymienili się opiniami i inspiracjami:

- *Czy wypracowanie EVP jest możliwe bez udziału Zarządu?*
- *Jakie argumenty biznesowe mogą przekonać Zarząd do wspólnego tworzenia EVP z działem HR?*
- *Jakie konsekwencje wynikną dla firmy jeśli nie zajmie się budowaniem marki Pracodawcy?*
- *Co powinien robić Pracodawca żeby Pracownicy uwierzyli w jego obietnicę wartości i korzyści?*

Aby wziąć udział w dyskusji Uczestnicy potrzebowali tylko komputera z dostępem do Internetu oraz linku do dyskusji.

Korzyści wynikające z dyskusji:

- wymiana dobrych praktyk z przedstawicielami HR oraz biznesu
- raport z dyskusji - "krótka lista synthetronów" zawierająca najsilniej wspierane opinie
- praktyczne sprawdzenie „jak działa Synthetron” - metoda wykorzystywana przez liderów, nowa w Polsce

Metoda Synthetron jest prosta:

- on-line (udział poprzez link)
- oszczędza czas (1 godzina)
- daje natychmiastowy wynik (algorytm matematyczny)
- angażuje duże zespoły (od 30 do 1000 osób jednocześnie)
- pozwala uzyskać opinie wszystkich (anonimowość)

Krótki (2 minutowy) film na temat metody: <http://www.synthetron.com/jak-dziala-synthetron/>